

# УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ДЕВЕЛОПЕР ТРЦ «РИО» — ГРУППА КОМПАНИЙ «ТАШИР»

«РИО» — ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ:



**31 комплекс,** в том числе, за рубежом



200 млн. человек ежегодно посещают все торговые объекты под управлением ГК Ташир, являющейся девелопером No1 в России



Сочи



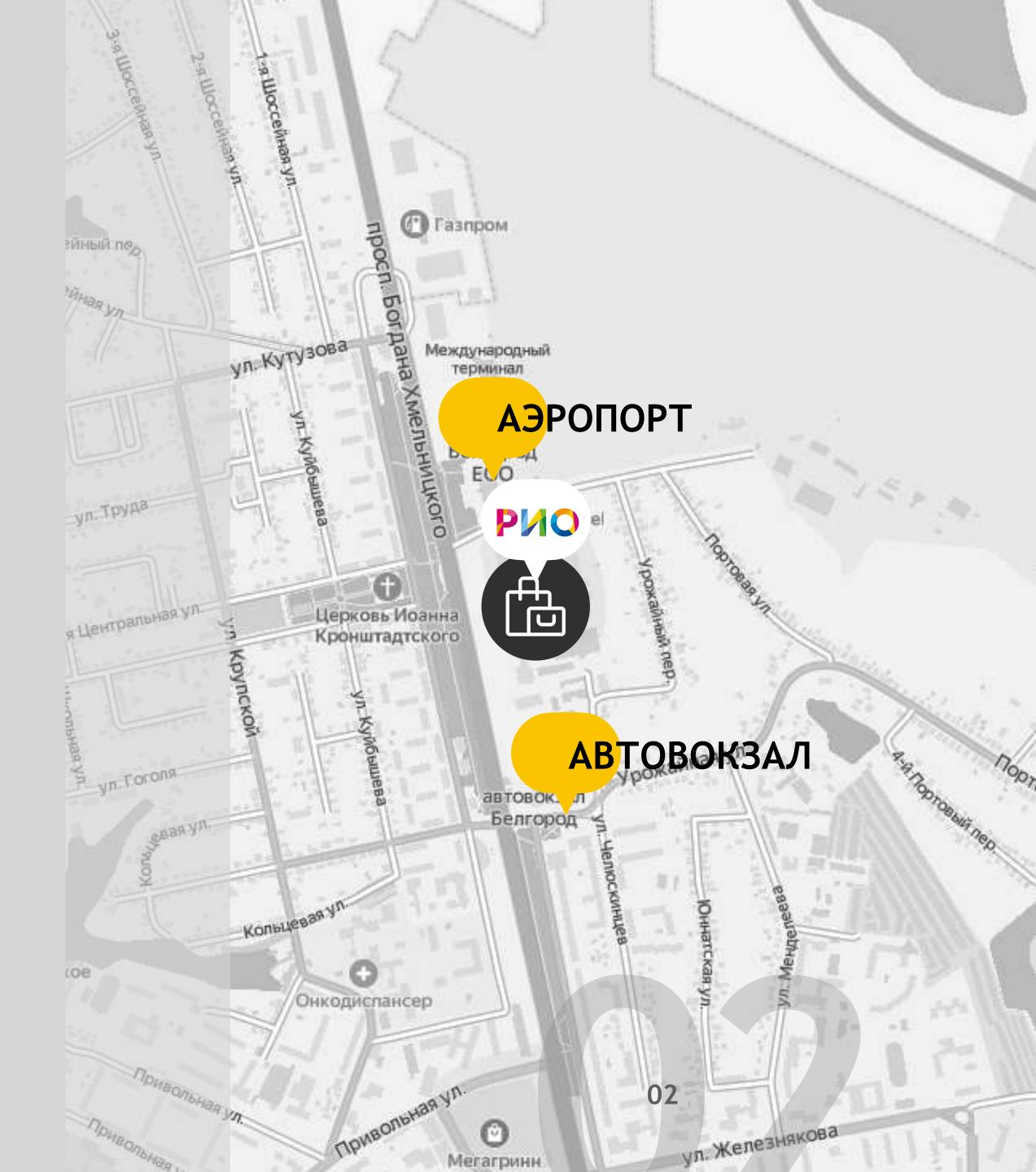


#### РАСПОЛОЖЕНИЕ

«РИО» УДАЧНО РАСПОЛОЖЕН НА ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ ГОРОДА - ПРОСПЕКТЕ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО, ВБЛИЗИ ОТ АЭРОПОРТА И АВТОВОКЗАЛА

В зоне охвата находятся все жители Белгорода и ближайших районов области.

Из любой точки города в «РИО» можно доехать за 15-20 минут многочисленными маршрутами общественного транспорта.





#### ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

	GBA	41 420 M2
£ <del>{</del>	GLA	33 633 м2
	Уличный паркинг	550 M/M
	Этажность	4
	Дата открытия	28.11.2009 г.

# 45 БРЕНДОВ

# 10 КОНЦЕПЦИЙ

розничных магазинов и предприятий сферы услуг общественного питания: ресторанов, кафе, фудкортов

# БОЛЕЕ 3 МЛН.

посетителей в год

## О ТРЦ «РИО»



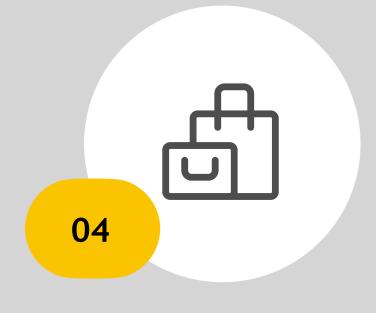
ТРЦ «РИО» открылся в Белгороде 28 ноября 2009 г. и сразу стал популярным местом для покупок и отдыха всей семьей



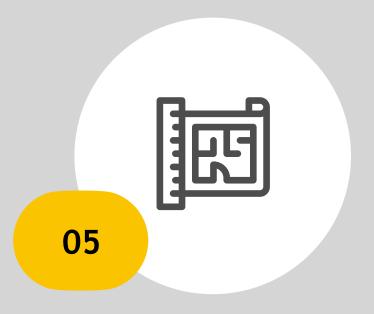
Это семейный торговоразвлекательный многофункциональный центр, объединяющий известные международные и российские бренды, детский игровой центр, фудкорт, многозальный кинотеатр, образовательные услуги, салоны красоты, офисы



Удобное и современное пространство для покупок, развлечений и отдыха



Современное сочетание популярных магазинов и возможность провести целый день покупая, развлекаясь и отдыхая — сделало ТРЦ «РИО» центром притяжения для белгородцев и гостей города



Приятные интерьеры и грамотное размещение торговых помещений





# ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

<b>Aua</b> <i>cumu</i>	<b>→</b>	10 600 M2	Продуктовый гипермаркет	FUNODAY	<b>→</b>	<b>1 000 M2</b> Одежда
GLORIA JEANS	<b>→</b>	1 130 M2	Одежда	DNS FUПEP	<b>→</b>	<b>997 М2</b> Бытовая техника
CEMBER CERTIFICATION OF THE PROPERTY OF THE PR	<b>→</b>	1 200 M2	Одежда и обувь	<b>familia</b> Бренды, свободные от цен!	<b>→</b>	<b>1 410 M2</b> Одежда
CUIH	<b>→</b>	1 010 M2	Одежда	CUHEM9	<b>→</b>	<b>1 374 M2</b> Кинотеатр
<i>М</i> .ВИДЕО   <i>ЭПЬДОРАДО</i>	<b>→</b>	2 500 M2	Бытовая техника	Kari <sub>гипер</sub>	<b>→</b>	1 350 M2 Обувь
MODIS ODERALI OBYBLI AKCECCYAPLI	<b>→</b>	1 110 M2	Одежда			

# ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ— 150 ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

MILAVITSA	ХОРОШАЯ СВЯЗЬ	MARC & ANDRÉ	NAM	<b>четыре</b> лапы	Persona MOZHIJE KPACKU CEBOHAI fashion
∩Этуа∕ь	zolla	fashion by  CICKES  ANTISTRESS	SUNLIGHT	MARK FORMELLE	<b>ЕЛЕНА</b> меховая фабрика
ROYAL SPIRIT	Ташир пицца живи вкусно	мегафон УОТА	BURGER	Camondation	ABCHAR BPATBA ACCHARA
MYBOX	BELWEST	SCONTO	SOKOLOV	<b>СЧАСТЛИВЫЙ</b> ВЗГЛЯД	Poccushka
M T C	*Monro	sela moms & monsters	CEMBAHEЙ DB BT CP ST BT CB BC CET B MAT A 3 H H O B	империя сумок	<b>Б</b> илайн <sup>®</sup>

## **-1 ЭТАЖ**

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



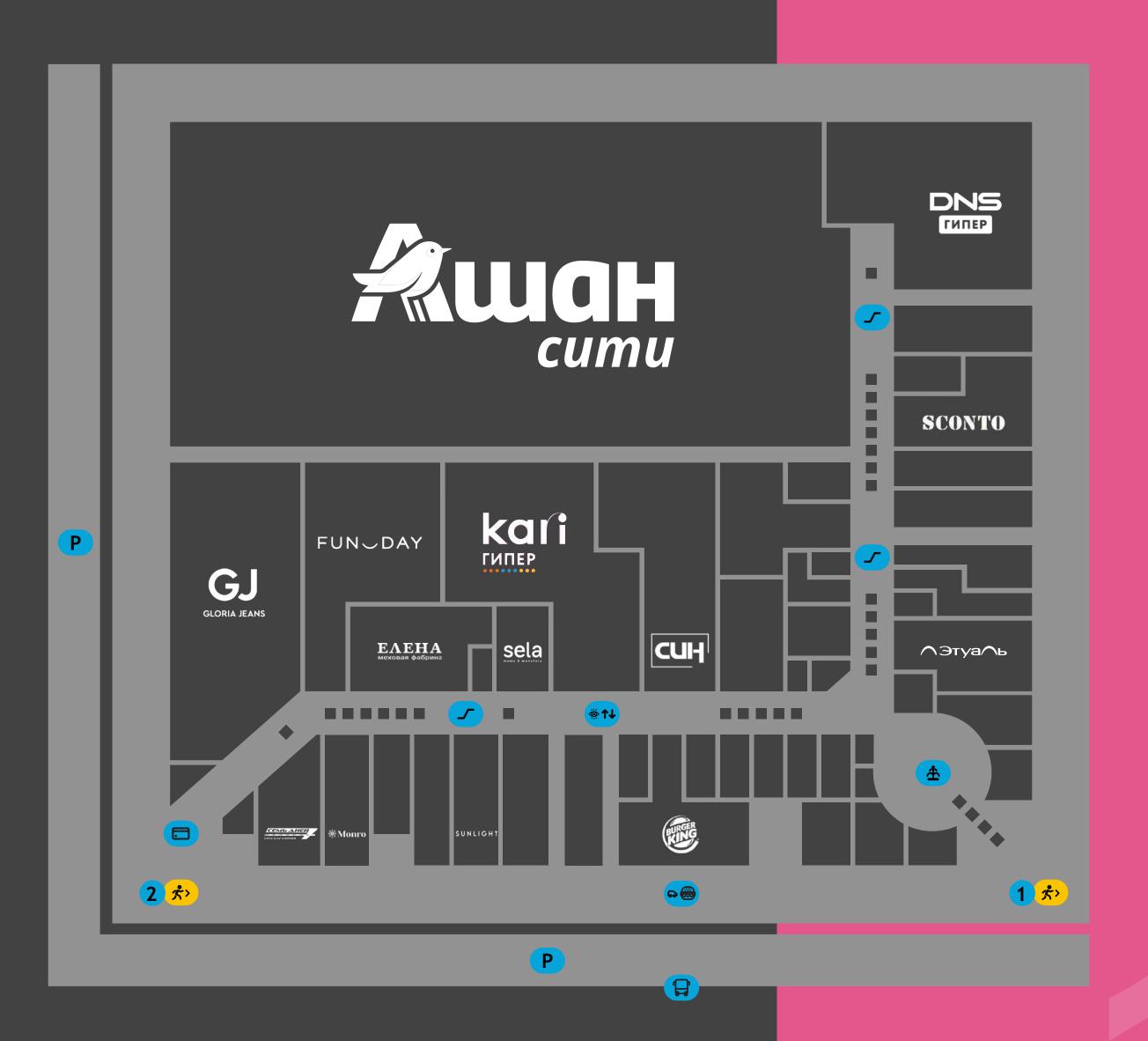
Эскалатор





#### УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- **Э**скалатор
- **№ ↑↓** Панорамный лифт
- Фонтан
- Банкоматы
- See Burger King Авто
- **Б** Автобусная остановка
- Р Парковка

















#### УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- Эскалатор
- **№ ↑↓** Панорамный лифт
- wc Туалет
- Комната матери и ребёнка
- **2** Гардероб
- **Т**Фудкорт

















#### МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

#### Наружная реклама

- стела, щиты, перетяжки
- лайтбоксы
- сезонное оформление



Интернетпродвижение



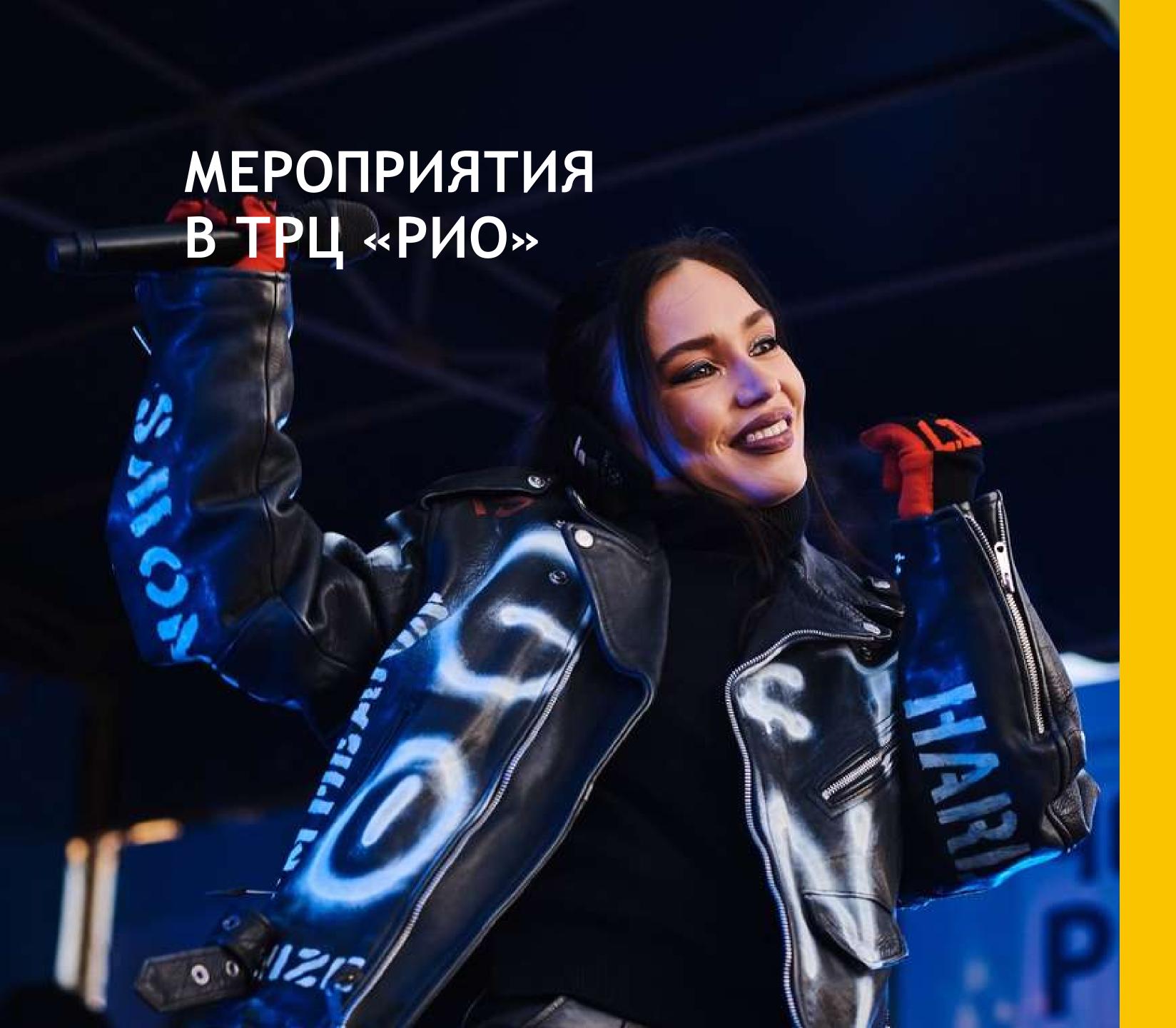
#### ATL и BTL- акции

- крупномасштабные рекламные акции
- презентации, концерты, показы мод, розыгрыши ценных призов



Тематические выставки и арт-объекты, музыкальные и танцевальные мероприятия и конкурсы











#### КОНТАКТЫ



Генеральный директор

Отдел аренды

#### КОНСТАНТИН ЦЫГАНКО

#### ЛЮДМИЛА ДЁШИНА



tsyganko.k@rio-belgorod.ru



+7 (4722) 230 700



arenda@rio-belgorod.ru



+7 (4722) 230 700, доб. 1 +7 (904) 093 46 72